

## Descriptif de module

**Domaine :** Economie & Services  
**Filière :** Economie d'entreprise  
**Option :** Marketing 360

### 1. Intitulé de module **Marketing Digital** **2023-2024**

**Code :** 5op542

**Type de formation :**

Bachelor  Master  MAS  DAS  CAS  Autres :

**Niveau :**

- Module de base  
 Module d'approfondissement  
 Module avancé  
 Module spécialisé  
 Autres :

**Caractéristique :**

Module obligatoire dont l'échec peut entraîner l'exclusion définitive de la filière selon l'art.25, du Règlement sur la formation de base (Bachelor et Master) en HES-SO

**Type :**

- Module principal  
 Module lié au module principal  
 Module facultatif ou complémentaire  
 Autres :

**Organisation temporelle :**

- Module sur 1 semestre  
 Module sur 2 semestres  
 Semestre d'automne  
 Semestre de printemps  
 Autres :

### 2. Organisation

**Crédits ECTS :** 5

**Langue principale d'enseignement :**

- Français  Italien  
 Allemand  Anglais  
 Autres :

### 3. Prérequis

- Avoir validé les semestres 1 - 2  
 Avoir suivi les semestres 3 et 4 pour les étudiant-e-s EES et 5 et 6 pour les étudiant-e-s EEW  
 Pas de prérequis  
 Autres :

### 4. Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage

En 2024, la part de la publicité sur internet va représenter plus de 65% des dépenses publicitaires des entreprises. Cette évolution a remis en cause les parcours clients classiques. Aujourd'hui les consommateurs sont habitués au ATAWAD (anything, anywhere, anytime) et c'est tout au long de leur parcours client que les entreprises doivent décliner leur communication sur tous les types de supports digitaux à disposition des consommateurs.

Ce cours a pour objectif de vous familiariser avec les différentes techniques de marketing digital afin de mieux vous préparer et de vous permettre d'acquérir les connaissances, outils et techniques qui vous permettront de faire face aux enjeux futurs auxquelles toutes personnes souhaitant travailler dans le domaine du marketing sera confrontée.

A la fin de ce module, vous serez capable de :

- Comprendre les diverses composantes d'une stratégie marketing digitale
- Scraper le web pour y trouver les informations permettant aux entreprises de prendre les bonnes décisions
- Comprendre la différence entre une stratégie inbound et une stratégie outbound et comment elles se déclinent concrètement en actions marketing

- Comprendre le tunnel de conversion et les outils qui permettent de s'adresser aux consommateurs à chaque niveau de ce tunnel
  - Maitriser les différents canaux digitaux de communication, qu'ils soient payants ou gratuits
- Une focalisation sera faite entre autre sur
- Google (SEO, SEA, SEM)
  - Les plateformes Meta
  - Le web scrapping

## 5. Contenu et formes d'enseignement

Le cours est composé de parties théoriques complétées par des applications terrain. Ainsi, à chaque partie théorique succèdera une mise en application de concepts acquis, soit sous la forme de mini projets indépendants, soit sous la forme d'un projet complet, si celui-ci est applicable à l'ensemble des concepts couverts.

Dans le cadre du cours, l'obtention de certifications Google et Meta blueprint feront partie intégrante du module. Elles pourront être mises en avant par les étudiants sur leurs profils LinkedIn.

### Forme d'enseignement

- Intervenants d'experts des différents domaines enseignés
- Travail personnel sur les certifications Google et Meta blueprint
- Coaching
- Etudes de cas
- Projets
- Simulations

## 6. Modalités d'évaluation et de validation

L'évaluation du module se fera en principe de la manière suivante :

- Semaine 1 à 14 : Une partie de l'évaluation se basera sur les résultats obtenus sur les certifications Google et Meta Blueprint (celle-ci pourra être compensée, pour les étudiants qui ne les ont pas réussies, par un examen oral portant sur l'ensemble de la matière du cours)  
Une deuxième partie de l'évaluation portera sur les parties pratiques (études de cas, projets, simulations)

## 7. Modalités de remédiation

- Remédiation obligatoire si le résultat du module est compris entre 3,5 et 3,9 / 6.
- Pas de remédiation
- Autres modalités :

### ***Autres modalités de remédiation***

En cas de remédiation, seule la note de l'examen de remédiation sera prise en compte.

Un module répété ne peut pas être remédié.

## 8. Bibliographie

Sera communiquée ultérieurement.