



Lien vidéo : scanner le QR code ou cliquer sur le lien suivant : <https://www.youtube.com/watch?v=oLqCrzLyuP8>

Descriptif de module

Domaine : Economie & Services
Filière : Economie d'entreprise
Option : Economie digitale

1. Intitulé de module **Économie et startups digitales** **2022-2023**

Code : 5op461

Type de formation :

Bachelor Master MAS DAS CAS Autres :

Niveau :

- Module de base
 Module d'approfondissement
 Module avancé
 Module spécialisé
 Autres :

Caractéristique :

Module obligatoire dont l'échec peut entraîner l'exclusion définitive de la filière selon l'art.25, du Règlement sur la formation de base (Bachelor et Master) en HES-SO

Type :

- Module principal
 Module lié au module principal
 Module facultatif ou complémentaire
 Autres :

Organisation temporelle :

- Module sur 1 semestre
 Module sur 2 semestres
 Semestre d'automne
 Semestre de printemps
 Autres :

Le changement d'option principale en cours d'année académique n'est pas autorisé.

2. Organisation

Crédits ECTS : 9 pour chacun des modules semestriels

Langue principale d'enseignement :

- Français Italien
 Allemand Anglais
 Autres :

3. Prérequis

- Avoir validé les semestres 1 - 2
 Avoir suivi les semestres 3 et 4 pour les étudiant-e-s EES et 5 et 6 pour les étudiant-e-s EEW.
 Pas de prérequis
 Autres :

4. Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage

À l'issue du cours, l'étudiant-e aura acquis une compréhension et une maîtrise des nouveaux modèles d'affaires et des défis en matière d'économie digitale d'un point de vue financier, juridique et fiscal sur les thématiques suivantes :

- ✓ Qu'est-ce que la transformation digitale ?
- ✓ Quels sont les nouveaux modèles d'affaires à l'ère du numérique ?
- ✓ Quel est l'impact de l'intelligence artificielle et des robots sur l'économie ?
- ✓ Quelles sont les enjeux politiques, sociétaux, financiers, juridiques et fiscaux des récentes innovations digitales ?
- ✓ Comment créer une startup en pratique à l'ère du numérique ?

De plus, l'étudiant sera acteur du cours en utilisant différentes applications et plateformes en ligne pour réaliser des quizz interactifs (par ex : Wooclap, Miro, ainsi que des capsules vidéo).

5. Contenu et formes d'enseignement

L'enseignement de l'option principale **Économie et startups digitales** est abordé principalement sous l'angle financier, juridique et fiscale se fait tout d'abord en comprenant les innovations et les nouveaux modèles d'affaires des entreprises au niveau national et international, puis en analysant l'impact de ces nouvelles technologies sur l'économie d'un point de vue financier, juridique et fiscal. Finalement, nous verrons comment créer et développer en pratique une **startup numérique** en Suisse.

A. Une partie du cours sera axée sur les innovations à l'origine des nouveaux modèles d'affaires de l'économie digitale.

- Nous analyserons en particulier les **innovations** suivantes :
 - ✓ IoT (Internet des objets)
 - ✓ Cryptomonnaies (ICO/ITO), NFTs et Technologie Blockchain
 - ✓ Ubérisation
 - ✓ Métavers
 - ✓ Crowdfunding
 - ✓ Big Data et Cloud Computing
 - ✓ Intelligence artificielle et robots
 - ✓ Marketing digital et optimisation des sites web (Web analytique et Data 4.0)
- Nous verrons ensuite les **nouveaux modèles d'affaires** tels que ceux développés par les **GAFAM** (Google, Apple, Facebook, Amazon, Microsoft), par la **Blockchain** (Web 3.0), l'**Ubérisation** et la **Robotique** en nous posant les questions suivantes :
 - ✓ Quelles sont les tendances récentes de l'économie numérique ?
 - ✓ Qu'est-ce que la valeur dans l'économie numérique ?
 - ✓ Quelle est la portée mondiale des principales plateformes numériques ?
 - ✓ Quelles répercussions de la transformation numérique sur la fiscalité ?
 - ✓ La robotisation des métiers remplacera-t-elle l'être humain ? Quels futurs métiers choisir ?

B. Une autre partie du cours est consacrée aux transactions liées à la vie de la startup numérique :

- Après une base théorique, les étudiant-e-s par groupe (ou individuellement) vont **créer** une **startup numérique** en Suisse. Ils élaboreront un **business plan financier**, un **bilan** et un **compte de résultat prévisionnel**. Ce volet traite de diverses questions :
 - ✓ Quel **entrepreneur** suis-je ?
 - ✓ Quels sont les **modèles d'affaires de la startup numérique** à l'instar de Box Up ?
 - ✓ Comment faire une **proposition de valeur** pour une startup numérique ?
 - ✓ Comment réaliser un **business plan** selon le modèle de **Genilem**, l'**accélérateur de startups** ?
 - ✓ Comment présenter sa startup numérique par un **pitch** dans le cadre de l'incubateur de la HES-SO le **Pulse** ?
 - ✓ Quelles sont les questions à se poser pour **concevoir** une plateforme digitale ?
 - ✓ Comment protéger la **propriété intellectuelle (marques, design et brevets)** d'une startup numérique ?
 - ✓ Comment **protéger les données** de ses utilisateurs ?
 - ✓ Comment **financer** une startup numérique ?
 - ✓ Comment **évaluer** une startup numérique ?
 - ✓ Quelle **stratégie** pour le **marketing digital** d'une startup numérique ?

6. Modalités d'évaluation et de validation

L'évaluation du module se fera en principe de la manière suivante : Semaine 1 à 14 : Atelier par groupe, quizz interactif et réalisation de capsules vidéo, contrôle-s continu-s et travaux pratiques.

7. Modalités de remédiation

- Remédiation obligatoire si le résultat du module est compris entre 3,5 et 3,9 / 6.
- Pas de remédiation
- Autres modalités :

Autres modalités de remédiation

En cas de remédiation, seule la note de l'examen de remédiation sera prise en compte.

Un module répété ne peut pas être remédié.

8. Bibliographie

Ouvrages :

Alexander Osterwalder et Yves Pigneur, Value Proposition Design: Comment créer les produits et les services que veulent vos clients ?

Alexander Osterwalder et Yves Pigneur, Business Model, Nouvelle Génération, p 77 à 103.

Benoît Berthelot, Le monde selon Amazon, 3 ans d'enquête, éd. Cherche midi.

Conférence des nations unies sur le commerce et le développement (CNUCED), Rapport sur l'économie numérique 2019 - Création et captation de valeur : incidences pour les pays en développement

Daniel Kraus / Thierry Obrist / Olivier Hari, Blockchains, smart contracts, decentralised autonomous organisations and the law, éd. Elgar.

FER Genève, Guide du créateur d'entreprise, éd. 2020.

François Meunier, Comprendre et évaluer les entreprises du numérique, éd. Eyrolles, 2017.

Genilem, Guide du Business plan.

Klaus Schwab, La quatrième révolution industrielle, éd. Dunod.

M. de Planta / V. Moshek, Technologie de la blockchain et fiscalité (cryptomonnaie et token) - Séminaire de l'OREF « Economie numérique et RFFA » du 1er et 2 octobre 2020, Bellevue Palace, Berne

Rapport sur le futur des métiers 2020 (*The Future of jobs Report 2020*), Forum économique mondial, Octobre 2020.

Xavier Oberson, Taxer les robots Aider l'économie à s'adapter à l'usage de l'intelligence artificielle 1re éd. 2020

Yuval Noah Harari, 21 leçons pour le XXIe siècle, éd. Albin Michel.

Sites internet :

https://www.sif.admin.ch/sif/fr/home/finanzmarktpolitik/digit_finanzsektor.html%20

<http://www.oecd.org/fr/fiscalite/la-communaute-internationale-renouvelle-son-engagement-a-deployer-un-effort-multilateral-pour-%20relever-les-defis-fiscaux-soulevés-par-la-numerisation-de-l-economie.htm>

<https://www.swissreg.ch/srclient/faces/jsp/start.jsp>

<https://www.ige.ch/fr.html>