

## Descriptif de module

**Domaine :** Economie & Services  
**Filière :** Economie d'entreprise  
**Orientation :**

### 1. Intitulé de module Choix d'école, Soft skills 2023-2024

**Code :** 5121 – I/R-C

**Type de formation :**

Bachelor  Master  MAS  DAS  CAS  Autres :

**Niveau :**

- Module de base  
 Module d'approfondissement  
 Module avancé  
 Module spécialisé  
 Autres :

**Caractéristique :**

Module obligatoire dont l'échec peut entraîner l'exclusion définitive de la filière selon l'art. 25, du Règlement sur la formation de base (Bachelor et Master) en HES-SO

**Type :**

- Module principal  
 Module lié au module principal  
 Module facultatif ou complémentaire  
 Autres :

**Organisation temporelle :**

- Module sur 1 semestre  
 Module sur 2 semestres  
 Semestre d'automne  
 Semestre de printemps  
 Autres :

### 2. Organisation

**Crédits ECTS :** 6

**Langue principale d'enseignement :**

- Français  Italien  
 Allemand  Anglais  
 Autres :

### 3. Prérequis

- Avoir validé le module  
 Avoir suivi le module  
 Pas de prérequis  
 Autres :

### 4. Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage

**Unité d'enseignement 51211 : Communication interne**

Au terme de l'unité d'enseignement **Communication interne**, l'étudiant-e doit être à même de :

- ✓ Connaître les différentes formes de communication d'entreprise.
- ✓ Déterminer les formes de communication interne à l'entreprise et choisir le canal de communication le plus adapté à la situation et au public-cible.
- ✓ Mettre en œuvre les actions liées à une stratégie de communication interne au travers des réalisations concrètes.

## Unité d'enseignement 51212 / 51213 : Communication allemand / italien

Au terme de l'unité d'enseignement, l'étudiant-e doit avoir **acquis et consolidé la plupart** des compétences linguistiques sur les plans de compréhension orale et écrite, ainsi que de l'expression orale et écrite, correspondant au niveau B2 – appliquées au **domaine économique** –, telles qu'elles ont été définies par le *Cadre européen de référence pour les langues*.

Ainsi l'étudiant-e doit être capable de « comprendre le contenu essentiel de sujets concrets ou abstraits dans un texte complexe, y compris une discussion technique dans sa spécialité ; communiquer avec un degré de spontanéité et d'aisance telle qu'une conversation avec un locuteur natif ne comportant pas de tension ni pour l'un ni pour l'autre ; s'exprimer de façon claire et détaillée sur une grande gamme de sujets, émettre un avis sur un sujet d'actualité et exposer les avantages et les inconvénients de différentes possibilités ».

### Unité d'enseignement : 51243 – Éthique

Comprendre les enjeux éthiques liés

- aux relations de travail,
- à un métier,
- aux relations commerciales (services et produits),
- aux affaires

En termes de déontologie, confiance, transparence, responsabilité, égalité et équité, devoir de réserve, devoir de loyauté et neutralité.

- ✓ Comprendre la nature des documents éthiques (charte, code de conduite, code de déontologie).
- ✓ Savoir situer les enjeux contradictoires inhérents au conflit d'intérêts.
- ✓ Comprendre les enjeux de la responsabilité sociétale des entreprises et les différents modèles alternatifs.

## 5. Contenu et formes d'enseignement

### Unité d'enseignement 51211 : Communication interne

Moyens pour atteindre les objectifs fixes :

Chapitre I : Connaissance des fondamentaux de la communication interne et externe.

Chapitre II : Elaboration d'un dossier de presse et rédaction d'un communiqué de presse.

Chapitre III : Connaissance du bon usage de la communication via la messagerie.

Chapitre IV : Jugement critique sur le contenu d'un site Web et communication de consignes à un Webmaster.

Chapitre V : Comparaison et évaluation de flyers au moyen d'une analyse scriptovisuelle.

### Unité d'enseignement 51212 / 51213 : Communication allemand / italien

**Thèmes et vocabulaire** : L'étudiant-e acquiert un vocabulaire économique important en travaillant sur des thèmes de la vie économique à l'aide de documents actuels empruntés à différents médias. De façon complémentaire, certains thèmes de la vie socio-culturelle pourront également être abordés.

**Grammaire** : Consolidation de connaissances grammaticales correspondant au niveau **B2**

### Unité d'enseignement : 51243 - Éthique

1. Introduction à l'éthique.
2. Introduction à l'éthique des affaires et à la RSE.
3. L'éthique au travail et déontologie.
4. Les référentiels internationaux.
5. Les bonnes pratiques de gouvernance d'entreprise.
6. Le conflit d'intérêts et le code éthique d'entreprise.

Cours théorique (frontal) avec exemples sur l'actualité.

## 6. Modalités d'évaluation et de validation

L'évaluation du module se fera en principe de la manière suivante :

Semaine 1 à 14 : contrôle-s continu-s optionnel-s selon décision de la coordination du module (les pondérations sont communiquées par les enseignant-e-s avant les évaluations).

Le résultat du module correspond à la moyenne pondérée des notes des unités de cours en fonction du nombre d'heure(s) d'enseignement hebdomadaire(s) prévue(s) dans le plan d'études.

Cette pondération s'applique également aux étudiant-e-s répétant ce module durant la présente année académique.

## 7. Modalités de remédiation

Remédiation obligatoire si le résultat du module est compris entre 3,5 et 3,9 / 6.

Pas de remédiation

Autres modalités :

### ***Autres modalités de remédiation***

En cas de remédiation, seule la note de l'examen de remédiation sera prise en compte.

Un module répété ne peut pas être remédié.

## 8. Bibliographie